

SESION PUBLICA ORDINARA NUMERO CINCO CELEBRADA POR LOS DIPUTADOS INTEGRANTES DE LA QUINCUAGÉSIMA OCTAVA LEGISLATURA, LOS DÍAS 6, 7, 8 Y 13 DE OCTUBRE DEL AÑO 2017, FUNGIENDO COMO PRESIDENTE EL DIPUTADO JOEL PADILLA PEÑA Y EN LA SECRETARÍA EL DIPUTADO EUSEBIO MESINA REYES Y LA DIPUTADA MARTHA ALICIA MEZA OREGÓN.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Se reanuda la sesión, con la presencia del Doctor Cesar Castañeda Vázquez del Mercado, Secretario de Turismo a quien le agradecemos que aceptara la invitación de comparecer ante esta Soberanía y de conformidad al artículo 193 del Reglamento de la Ley Orgánica del Poder Legislativo, y al acuerdo número 62, aprobado por esta Soberanía el 31 de octubre del año en curso se le hace saber al Señor Secretario para todos los efectos que correspondan que a partir de este momento se encuentra bajo protesta de decir verdad. Tiene la palabra el ciudadano Secretario hasta por diez minutos.

DOCTOR CESAR CASTAÑEDA VÁZQUEZ DEL MERCADO, SECRETARIO DE TURISMO. Muchas gracias, muy buenos días, tardes ya, señor Presidente, es un gusto para mi estar en este espacio el día de hoy para hablar sobre el tema del turismo en nuestro Estado, agradezco por supuesto a todos los Diputados que están presentes, de todas las fracciones y también bueno, agradezco su amabilidad para arrancar un poquito antes de la hora que estaba prevista para poder terminar en tiempo por temas de agenda, así que bueno para ser breve voy a hacer una pequeña introducción con algunos datos de lo que se ha llevado a cabo en este año de gobierno, en el sector turístico se han realizado diferentes alianzas y diferentes inversiones, aquí en esta lámina podemos observar la primera red de carga para vehículos eléctricos en Latinoamérica, nuestro Estado es el primero en contar con este tipo de infraestructura, que si bien no se trata de una herramienta directa que genere miles de turistas hemos visto algunos vehículos eléctricos que ya han llegado pero se trata de posicionar a nuestro estado como un estado de vanguardia y nos ha servido precisamente para

demostrar ese tipo de visibilidad que nos pueden dar esta infraestructura y por lo mismo también nos ha permitido atraer algunas inversiones como es el caso del microbús eléctrico para Manzanillo; igualmente en el primer año de gobierno se lanzó la guía de observación de aves que nos ha permitido consolidar la Estado como líder en este segmento, no hay ningún otro Estado de la república que cuente con una herramienta como esta y por ello durante todo este segundo año de Gobierno esta herramienta nos ha permitido abrir operaciones con nuevas empresas que se dedican a ese tipo de turismo que es el de observación de aves que es un mercado muy grande, 50 millones de personas realizan esta actividad en Estados Unidos, solamente en Estados Unidos, entonces por ahí hemos visto que tenemos un gran potencial para complementar lo que ofrecemos como playa, como volcán, como sitios arqueológicos, como ciudades en nuestro Estado; la que sigue por favor. También se han empezado a consolidar ofertas diferentes y diferenciadas como es el caso de esta empresa que hace vuelos en globo aerostático, la inversión que se realizó aquí en la ciudad de Colima, el Eco Park que a la fecha desde su aperturas ha recibido más de 50 mil persona con boleto pagado que ha atendido a mas de 5 mil personas de manera gratuita de diferentes grupos sociales vulnerables, escuelas que han venido no solo de nuestro Estado, si no de Estados vecinos. La que sigue por favor, la que sigue. En el caso de Manzanillo pues ahí evidentemente se trata del principal polo turístico de nuestro estado ahí tenemos el aeropuerto internacional donde llegan los cruceros, donde se requiere realmente de mucha inversión para poder tener un destino competitivo a nivel nacional e internacional, algunas de las primeras acciones que se llevaron a cabo los últimos años, los últimos meses perdón del año pasado, fue la colocación del letrero con las letras de Manzanillo, para las fotografías típicas de los turistas, la reactivación de las fuentes danzarinas junto con la API , también se inauguró en el mes de diciembre del año pasado; la que sigue por favor; se está trabajando en el tema de la rueda de la fortuna donde está el mercado de pescadores; la que sigue por favor; y todo esto nos ha permitido generar una dinámica interesante también de inversión en el Puerto de Manzanillo, aunado a esta parte y como se detalla en el informe que se ha hecho un trabajo importante

en términos de promoción turística a través del fideicomiso de promoción turística que funciona con el tres por ciento que se paga sobre hospedaje, de manera complementaria hemos visto que la organización de eventos de diferentes características que van a buscar diferentes grupos de interés nos ha dado buenos resultados; El año pasado se llevó la primera edición del Champ Boat Series F1 en Manzanillo con una muy buena tasa de participación, se generó una derrama económica también muy importante del evento, pero sobre todo con una visibilidad mas allá de ese fin de semana donde se llevó a cabo el evento y ahora bueno pues está, este evento estará utilizando Manzanillo como sede de su final en la carrera que se corre en Norteamérica cada año durante los próximos cinco años; la que sigue; igualmente se llevó a cabo el evento Manzanillo Life en febrero de este año en el que se rompió record en cuanto a las expectativas que teníamos de participación, tuvimos grupos pues de talla nacional, importantes como Caifanes, como El Tri que son agrupaciones muy reconocidas que generaron una muy buena ocupación ese fin de semana; la que sigue por favor; hemos tenido diferentes campeonatos deportivos en conjunto algunos con el Instituto Colimense del Deporte en conjunto algunos otros con las asociaciones deportivas como el caso del campeonato de motocross que se realizó en la fecha aquí en nuestro Estado, ahí organizamos este evento junto con la junta de asistencia privada, el campeonato Nacional de Volibol, que también se llevó a cabo durante el periodo que comprende el informe y esto nos ha dado pie a otros eventos, también hubo uno de ajedrez, que estuvieron por su puesto las par olimpiadas, todos estos eventos deportivos nos permiten atraer turistas en épocas que no eran necesariamente turísticas y nos ha permitido mejorar la ocupación general del Estado; la que sigue por favor; en conectividad, la que sigue; pues hemos visto la entrada de diferentes aerolíneas, algunas intentan y no necesariamente han funcionado como en el caso de TAR, sin embargo el regreso de Magnicharter después de 12 años de no operar en nuestro Estado es un elemento muy importante; la que sigue; Aeroméxico, que seguramente ya todos ustedes han tenido la oportunidad de ver, no solamente que hay una nueva línea operando en el aeropuerto Colima, si no que han bajado los precios en general de la

conectividad para Colima, y esto es muy, muy importante, ahora vemos familias, vemos turistas que antes a lo mejor venían por Guadalajara o en autobús, están llegando a nuestro Estado hasta generar derrama en la zona norte de nuestro Estado, este es un tema muy importante; la que sigue por favor; aquí vemos el crecimiento de los cruceros, no se alcanza a ver el número, pero las tres barras que ven ahí son la temporada 2015 -2016, la primera en donde hubieron 16 cruceros al 2016-2017 es la segunda temporada, es la segunda barras perdón, donde hubieron 21 cruceros y la última que es en la que estamos a partir del 30 de septiembre ya tenemos 25 cruceros confirmados, de maneras que el mercado de cruceros va teniendo un crecimiento sostenido importante y aquí bueno cada crucero estamos hablando de un promedio de unas dos mil personas que se van, de manera que si este año tenemos confirmados 25, estamos hablando de 50 mil turistas que en su gran mayoría son extranjeros y esto que nos ha permitido ese sector de turismo extranjero; la que sigue; algunas de las estadísticas nada más para darnos una idea, están aquí en este cuadro, se ven un poco mejor en la próxima gráfica, aquí tenemos la ocupación, la ocupación es un elemento clave para el sector turístico, para darnos una idea, un hotel sobre vive con un treinta por ciento de ocupación anual, por debajo de esa cifra no es negocio, por arriba de esa cifra un cuarenta, un cincuenta, hay destinos turísticos como la ciudad de México por ejemplo, por sus características que tiene hasta un 80 por ciento, arriba del 40 por ciento, ya un hotel nuevo se puede fijar en invertir, entonces, este es un indicador importantísimo para nosotros que se debería de mejorar, entonces vemos la mejora entre enero y septiembre del 2016 y enero septiembre del 2017 decimos del 42 al 47.2 por ciento, la que sigue por favor, evidentemente mayor ocupación y pues es porque hay mas afluencia, la afluencia turística creció de seiscientos cincuenta y dos mil a setecientos veinticinco mil personas en los primeros nueve meses del año de entre 2016 y 2017 ; la que sigue por favor; y evidentemente la actividad turística se lleva a cabo para generar derrama económica para que haya más ingresos en las empresas colimenses y en las familias colimenses y de ahí pasamos de 2mil 692 millones a 3 mil 432 millones en los primeros 9 meses del año, solamente a título de comparación todo el año 2016

generamos 3 mil 400 millones de pesos de derrama, en septiembre de este año ya llegamos a esa cifra de manera que todo lo que entre en octubre, noviembre, diciembre que es una época en la que vienen muchos eventos, será ya extra comparado con el año pasado; la siguiente; bueno, pues se han generado diferentes inversiones, se totalizaron 587 millones de pesos de inversión privada, entre líneas de autobuses, como grupo herradura, el circuito de pez vela que mencioné, la inversión del ecopark, los nuevos hoteles que ya abrieron en Manzanillo y en Colima, el arranque de obra del Click Clack, y el tema de la plaza de la rueda de la fortuna, y desde el punto de vista público se consolidaron el andador de las parotas que seguramente ya ustedes ya han utilizado, y si no los invito a que lo hagan porque quedó un espacio muy agradable acá en conjunto con inversiones de la Secretaría de cultura como son el museo de cultura pues nos han generado ya un espacio muy interesante en Comala, el tema del boulevard Miguel de la Madrid, que bueno pues era un tema pendiente que se venía arrastrando hace mucho tiempo y que evidentemente es importante en esta mejora de la imagen de Manzanillo y arrancamos hace unos meses el paseo turístico del Río Colima, que es una primera etapa de un proyecto más grande en el que estamos buscando el rescate del cuerpo de agua más importante de nuestra ciudad y que pues ha sido siempre un eje del desarrollo económico y social de la capital de nuestro Estado; el siguiente por favor, este es el resumen , no sé si cubrimos los diez minutos, pues muchas gracias por su atención y listos para las preguntas.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Se le concede el uso de la palabra hasta por cinco minutos a la Diputada Graciela Larios Rivas, representante del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional.

DIPUTADA GRACIELA LARIOS RIVAS. Con el permiso de la presidencia y los demás compañeros integrantes de la mesa directiva. Doctor Cesar Castañeda Vázquez del Mercado, Secretario de turismo, sea usted bien venido a este palacio Legislativo, quiero agradecer la presencia de nuestros compañeros diputados, del público que nos acompaña, seré muy precisa señor secretario; el grupo parlamentario de partido Revolucionario Institucional Reconoce el Trabajo que en

materia de turismo se refleja en tres acciones básicas, como son: la inversión pública, la privada y la capacitación, a través de las inversiones nuestro Estado está logrando un crecimiento turístico por ello en el periodo que se informa nos damos cuenta que existe un inversión total de 686 millones 895 mil pesos no se puede dejar a un lado el crecimiento turístico a través de la capacitación de inducción a los atractivos turísticos del Estado de Colima, prestación de servicios y atención al visitante con un único fin de fortalecer la competitividad a través de un modelo de formación y seguimiento que consolida la profesionalización del sector con el que se entregaron 1603 constancias a colimenses de diferentes empresas y giros vinculados al sector turístico, vamos por el camino correcto, vamos por la ruta correcta, señor secretario, sea usted el conducto por medio del cual solicitamos al licenciado José Ignacio Peralta Sánchez, Gobernador del Estado por los logros en materia de turismo alcanzados en este periodo informado a usted por su intenso trabajo y perseverancia en el sector turístico, no obstante falta mucho por hacer, tenemos metas por cumplir en el sector turístico de Colima, debemos ser más competitivos y más atractivos para el turismo internacional y por ello el Gobierno del Estado de Colima debe trabajar incansablemente para consolidar nuevos destino y segmentos e innovar la oferta, señor secretario lo exhorto a continuar y a redoblar esfuerzos para consolidar esta actividad como fuente de mayor número de empleos y prosperidad compartida ya que en el grupo parlamentario del PRI consideramos que el turismo es uno de los ejes de la economía de la entidad que debe continuar siendo fortalecido pues se trata de un elemento fundamental para elevar la prosperidad de las familias colimenses, exhorto a las y los Diputados integrantes de esta Legislatura a sumar esfuerzos a favor del desarrollo del turismo y del resto de las actividades económicas en la entidad cuyos fines esenciales son contribuir al bienestar de las familias colimenses al generar empleos y superar las condiciones que mal atendidas causan inseguridad; por último es importante tomar en cuenta señor secretario, que el turismo tiene que ver con personas y debemos garantizar la inclusión social los gobiernos vienen y van pero las comunidades y grupos vulnerables no, debemos establecer estrategias y programas para hacer que participen en los

procesos de decisión esencial para la sostenibilidad turística, los colimenses debemos contribuir vacacionando en nuestro Estado, y el Gobierno debe lograr que los turistas internacionales volteen a Colima y nos vean como su mejor opción, mis preguntas señor Secretario, son: primero que programas turísticos tiene actualmente el Estado bajo una óptica sustentable centrada en la gestión de los recursos de forma que se satisfagan todas las necesidades económicas sociales y en el que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica. Dos, tiene prevista el Estado inversión pública o privada para el turismo incluyente a corto o largo plazo. Tres, que acciones efectúa la Secretaría de Turismo para contrarrestar las alertas de viaje a nuestro Estado por el departamento de Estados Unidos en las que advierte a los ciudadanos el riesgo de viajar a ciertas partes de México?, en inversión turística, número cuatro. En inversión turística del presente año informado cuantos empleos directos e indirectos se han generado. Cinco. En su exposición muchos de los temas hablan en ceder espacios a inversionistas, no es posible atraerlos sin darles tantos beneficios. Seis. Qué pasará con los pescadores del mercado donde se hará la rueda de la fortuna? Siete; como se eligen a las empresas que hacen el Eco Park, el acuario, la rueda de la fortuna para que no se liciten, porque no se licitan estos proyectos. Ocho, hasta la fecha ningún trabajador del Ecopark es pagado por el Estado?; por último, parece que la inversión y las acciones se concentran en Manzanillo, ¿Qué se hace por otros municipios?, por sus respuestas muchas gracias señor secretario.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Para Continuar se le concede el uso de la palabra hasta por cinco minutos al Diputado Miguel Alejandro García Rivera del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional.

DIPUTADO MIGUEL ALEJANDRO GARCÍA RIVERA. Con su permiso Diputado Presidente de la mesa directiva, saludo al Secretario, a mis compañeros Diputados y al público que nos acompaña aunque esta en reparaciones la entrada pero pudieron llegar aquí y la gente que nos está viendo por transmisiones en internet en diferentes redes sociales, voy a hacer un pequeño comentario , por las diferentes comparecencias que hemos tenido en el transcurso de la semana,

lamentablemente no podemos participar en todas , conocemos el formato, nos ceñimos a él, se aprobó y lo respetamos , aprovecho la ocasión para mencionar lo que se ha venido manifestando, tuvimos aquí al titular de la Procuraduría hablando de que ocupaba mayor recurso para hacer de mejor manera su trabajo, al titular de la Secretaría de Seguridad también hablando de que ocupaban mayor recurso para hacer mejor su trabajo, también tuvimos aquí al Secretario de finanzas hablando de lo bien que van las finanzas y lo que le han podido abonar al pago de la deuda aunque no prevé la posibilidad de contratar un nuevo crédito, también tuvimos con un poco de opacidad al Secretario de Administración hablando de esos 800 mil pesos en los cursos, pero sobre todo, nos vinieron a decir que si tenemos un turista muy importante en el Estado de Colima y es nuestro Gobernador que se avienta dos viajes redondos por semana, no?, aproximadamente ocho vuelos redondos al mes, diez vuelos, gracias Diputada Martha, no?, entonces si se está promoviendo el turismo porque esos aviones privados y eso vuelos pues constantemente está yendo y viniendo van a decir que es para traer más derrama económica al Estado, que seguimos no solamente los Diputados todos ellos ciudadanos en Colima esperando, para quienes hemos tenido la fortuna de recorrer los diez municipios de nuestro Estado, en lo particular de Manzanillo, no una vez, varias veces de conocerlo de saber las potencialidades, las riquezas bellas que hay en cada uno de los municipios y cada una de las regiones, la fisonomía y la gastronomía, la arquitectura, creo que el desarrollo turístico va ligado en todos estos rubros, anteriormente el turismo fue detonado, fue un detonante positivo para la economía, principalmente para la de Manzanillo, este Gobierno cree que fomentar el turismo es tan solo organizar festivales, ruedas de prensa, dar declaraciones y muchas concesiones a unas sola empresa, pero es mucho más que eso, el turismo se divide principalmente en tres rubros importantes, los servicios, la promoción turística y la infraestructura, vi con agrado la presentación que nos trajo el Secretario donde vemos algunos temas de Proción turística, que por cierto el fideicomiso parece promoción turística, tiene demasiada , demasiada oscuridad, puedes platicar con hoteleros, restauranteros, en el Estado no están de acuerdo, ellos preferían que se mantuviera la oficina la

OCD fue un error, hay destinos turísticos como la Riviera Maya, como Los Cabos, en Guadalajara, en la ciudad de México, en las ciudades más importantes de nuestro país donde deberás tiene una derrama económica importante en donde se ha mantenido esta oficina esta OCD que era tan importante, también esa parte en Manzanillo, se decidió también que era importante y comparto con los compañeros hoteleros y restauranteros del Estado, fue un error pero ya se hizo así, ahora solo se cuenta con este fideicomiso del cual les menciono que es muy, muy poco transparente, pero bueno, hablemos de materia de servicios, por ejemplo, por ejemplo aquí se debieran utilizar esos 880 mil pesos en los cursos de inglés de los que hablaba el Secretario de Administración, se bien que no era un tema que lo tenía en turismo pero aprovechamos el espacio para decir, no los hubieran puesto ya, los hubieran ofrecido a la gente que presta servicios al turismo, hubieran sido mejor, mejor utilizados, pero bueno, también le podemos implementar mas a la capacitación, a las herramientas que se tienen con esos empresarios, a los trabajadores de la industria turística que se esfuerzan todos los días por ofrecer servicios de calidad para que nuestros turistas reciban ese trato esmerado pero que se puedan potenciar estos servicios, conozco y he platicado con quienes viven luchando día a día por su familia, este sector y hablo de parte de la mayoría de ellos, este Gobierno defrauda todo el esfuerzo, ustedes defraudan todo es esmero, nos defraudan cuando vemos centros turísticos en el abandono, cuando vemos un pueblo mágico que se estanca, nuestros activos turísticos con falta de mantenimiento y desatención por parte de este Gobierno, señor Secretario, ¿Qué pasa con el ecoturismo en zonas rurales?, hay espacios importantes en zona rural olvidados, ¿Cuánto le invierte al ecoturismo este gobierno? Y le pido una cifra concreta. ¿Qué pasa con el turismo religioso, lo han considerado? Fortalecer el turismo regional, las UMAS, tenemos iguanarios, tortugarios, cocodrillarios, ¿Cuánto le destina, cuanto le destinan a ellos, el turismo de aventura, el campismo, en total abandono, ni hablar del turismo cinegético, que nos puede decir de eso señor secretario?, sin un verdadero compromiso de inversión pero sobre todo de planificación el potencial turístico de Colima, se irá desplegándose lentamente gracias al esfuerzo de pequeñas y medianas. Hombre, ya me quieren

que concluya, entonces nos vamos a apurar un poquito, la presentación, gracias presidente, me voy a pasar a la parte de las preguntas, nada mas comunicar un poquito en el tema de la promoción, pero nos brincamos a la parte de las preguntas, una disculpa por el tiempo, la verdad es que hay una gran opacidad en todo el tema del turismo, pero vamos a respetar el acuerdo que tenemos como quedamos. Me paso directo a las preguntas secretario ¿Por qué razones no crece el turismo como debería crecer en Colima?, ¿existe un plan turístico a largo plazo? ¿Qué acciones va a realizar la Secretaría para aumentar la derrama económica? Cuantos distintivos fuera de la Universidad de Colima se han otorgado este año?, ¿Cuál es la contra parte que el gobierno pone a lo que pagan los hoteleros con el impuesto sobre hospedaje sin olvidar que antes de que se creara este fideicomiso, antes de que fuera un impuesto sobre hospedaje era una aportación que daban todos los hoteleros, para mantener, para fomentar la promoción turística, después se convierte en un impuesto ¿y cuanto le pone el estado? ¿o solamente los administran lo mismo que les cobran para darle su propia promoción?, y le pediría una cifra concreta de lo que le aporta el Estado, lo que le aporta la Secretaría a este fideicomiso, ¿qué porcentaje de su presupuesto se destina en servicios personales?, ¿Cuál es la empresa que está organizando el Ecopark, la rueda de la fortuna, el parque acuático el acuario, y el hotel?, este hotel, olvido el nombre, el hotel que iban a hacer de primer nivel en Las brisas, en el Puerto de Manzanillo, ¿Por qué todo se le da a esta empresa?, ¿cuál es el estado en el que se encuentra el fideicomiso para promoción turística?, ¿considera usted correcto haber desaparecido la OCB y solo dejar el fideicomiso?, ¿cuántos son los eventos que organiza en conjunto con la Secretaría de Turismo la empresa Travel Pidia?, cuanto le costó al fideicomiso de promoción turística pagar para que estos Charters que vienen de Canadá a Colima, pudieran venir?, ¿Cuál es el compromiso que generaron la Secretaría y cuál es el pago que se tuvo que dar por parte de este fideicomiso? Y dejamos las demás preguntas para la siguiente participación.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Gracias Diputado. Se le concede el uso de la palabra hasta por cinco minutos al diputado Francisco Javier

Ceballos Galindo, representante del grupo parlamentario nuestro compromiso por Colima.

DIPUTADO FRANCISCO JAVIER CEBALLOS GALINDO. Muy buenas tardes, con el permiso de la mesa, del Presidente de la mesa directiva, Secretario, bienvenido Secretario, con el permiso de mis compañeros Diputados y del público que amablemente nos acompaña. Sin lugar a duda la actividad turística constituye uno de los rubros mas potencializados al desarrollo económico de nuestro Estado, de allí la importancia de contar con buenos resultados que coadyuven al fortalecimiento de las empresas turísticas lo que a su vez redundará en mejoras, empleos y condiciones económicas más favorables para los colimenses, las condiciones geográficas de Colima y su extensión territorial, dotan a nuestro Estado de un gran potencial material del turismo, ese potencial que materializa en los recursos naturales existentes, requiere para su óptimo aprovechamiento de la creación de una infraestructura adecuada, así como de la realización de acciones para hacer accesibles los atractivos turísticos de nuestros visitantes sin descuidar el turismo doméstico, en este contexto es importante que las acciones tomadas por esta dependencia a su cargo gocen de la aceptación y consentimiento de la sociedad, pues de lo contrario se corre un primer riesgo consiste en el rechazo popular y si este se presenta se genera un segundo riesgo consiste en una reacción inversa a los inversionistas, de lo anterior tenemos una prueba palpable en el proyecto del acuario que se pretende construir en Manzanillo donde se rumora que los inversionistas tuvieron para el desarrollo el encontrar un ambiente adverso, otras consecuencias de no contar con el respaldo popular devendría si se cuenta con atracciones que no tengan demanda alguna y con ello se produce el descuido de las mismas y finalmente el cierre de las instalaciones, lo que sin duda ahuyenta a potencializar inversionistas, la inseguridad que se es sin lugar a duda otro de los factores que pueden mermar al desarrollo turístico pues en varias ocasiones se ha mencionado a Colima como un lugar no recomendado para el turismo por el departamento del Estado Norteamericano bajo esas condiciones me permito formularle las siguientes preguntas: primera ¿Qué avances se tienen en el desarrollo del proyecto de la construcción del acuario de Manzanillo?, ¿Cuál es la

situación actual al respecto?, segunda ¿Qué acciones se han emprendido para contrarrestar la mala percepción derivada de las condiciones de inseguridad que se perciben en nuestro Estado?, tercera, ¿existe algún proyecto para usar el turismo local popular? Cuarto, ¿Qué mecanismos emplea para cerciorarse de que los proyectos turísticos contaran con la aceptación ciudadana?, quinto ¿Qué acciones trascendentes tiene consideradas para impulsar el turismo en el 2018?, y por último, en la zona de Villa de Álvarez, Comala y Cuauhtémoc, la parte norte principalmente hay un potencial muy grande en el cual hemos visto el crecimiento de casas de campo, algunas cabañas, se tiene un proyecto hace algunos años con algún ex gobernador, se proyectaba un centro turístico estilo Tapalpa, estilo Mazamitla, ¿se tiene proyectado algo para esta zona? Es cuánto Diputado Presidente.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Gracias Diputado. A continuación se le concede el uso de la palabra hasta por cinco minutos a la Diputada Leticia Zepeda Mesina representante de Movimiento Ciudadano.

DIPUTADA LETICIA ZEPEDA MESINA. Muy buenas tardes, con el permiso de esta soberanía, ciudadanos que nos acompañan, compañeros Diputados, señor Secretario, si lee, escuché con atención el informe que nos presenta el día de hoy aquí en el Congreso y estaba viendo aquí el manual de avistamiento de aves, ¿nos pudiera compartir cuánto costó la aplicación, de este manual, es un manual hecho específicamente para Colima o tiene, pues no sé, alguna copia parecida de alguna otra aplicación extranjera o nacional y cuantas descargas ha tenido esa aplicación al día de hoy?, también he escuchado que pues hay algunas actividades como la Champ Boat Series, ¿cuánto nos costó este evento y que derrama económica se obtuvo específicamente?, escuchamos también por ejemplo, incluso que en el área de la Secretaría de Administración que se hizo una erogación para las para olimpiadas, me pudiera decir ¿cuánto nos costó las para olimpiadas, si, cuánto nos costó haber tenido ese evento aquí en Colima?, y bueno en el tema de conectividad, los magnicharters, los charters de Canadá, Aéreo México, yo quisiera saber de magnicharters, pues decir que julio –agosto, digo que bueno que van a venir, pero la verdad es de que no podríamos decir que

es un triunfo porque julio y agosto son la temporada vacacional pues por naturaleza, sería muy grave más bien que no la tuviéramos, triunfo pudiéramos decir, creo yo, si magnicharters se mantuviera por aquí en sus vuelos pues en mayo, en septiembre, en octubre, entonces si podríamos creo yo decir que ha sido un logro, en Aéreo México nos cuesta la primera temporada de una aerolínea que venga y pruebe, cuesta, en esta ocasión no nos costó nada? Qué bueno, ojalá y que se pueda quedar, la capacidad dice de 76 pasajeros, bueno, eso es la capacidad, yo quisiera saber cuál ha sido el nivel de ocupación de esta línea aérea e igualmente veo que va a haber cruceros, que hay cruceros que están programados, estos cruceros ¿cómo se contactaron y si me pudiera compartir si hay algún costo que se haya hecho para poder negociar que los cruceros nos visiten?, otro tema muy importantísimo, ¿cuántos cuartos hoteleros tenemos en el Estado?, los cuartos hoteleros nos indican la capacidad de lo que podemos hacer, ¿cuántos cuartos hoteleros?, ¿cómo se incrementaron?, este es un rubro que nos puede indicar realmente si efectivamente estamos avanzando en el tema turístico o simplemente estamos llegando pues a niveles que en alguna otra ocasión tuvimos, apunta usted que en la inversión privada el grupo Herradura invirtió doscientos veintiséis millones de pesos, doscientos veintiséis millones de pesos, yo creo del grupo Herradura es un grupo de el Transporte terrestre, si no es que es otro grupo Herradura que yo no conozca, es el grupo Herradura de transporte terrestre, vamos, renovó sus autobuses, mas no quiere decir que eso lo hizo por Colima, yo creo que ese rubro definitivamente no debería de estar tomado en consideración y hay una cuestión importante, fíjese que he visitado Palo verde en varias ocasiones, ¿Qué difícil debe de ser para los turistas no extranjero, pero incluso hasta los locales llegar a Palo Verde, no hay ninguna indicación que nos lleve con facilidad a esos lugar tan hermoso que tenemos y que pena también porque creo que es un lugar que no se debe de dejar de visitar cuando se llegue aquí a Colima, sin embargo la promoción que tiene es poca el fideicomiso yo creo que las debe de dar un poco de mayor presupuesto a este lugar y también pues invertir le en las vialidades, si pues nos gusta como las rupestres, pero yo creo que a los visitantes pues no les debe de agradar tanto que no esté en perfectas

condiciones el camino, ¿no?, y por otro lado bueno pues sabemos que usted viene, va, sube baja, nacionalmente y en el extranjero, dígame usted cuantos vuelos al extranjero ha realizado en este periodo y también pues que negociaciones ha logrado con estos vuelos. Muchas gracias.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Solicito a la Diputada Juanita Andrés sustituya a la Diputada Martha Meza dado que va a tener una participación y le concedo el uso de la palabra a la Diputada Martha Alicia Meza Aragón hasta por cinco minutos, representante del partido Verde Ecologista de México.

DIPUTADA MARTHA ALICIA MEZA OREGÓN. Muchas gracias Diputado Presidente. Buenas tardes a mis compañeras, compañeros Diputados, público que nos acompaña, bien venido Doctor Cesar Castañeda Vázquez del Mercado, Secretario de Turismo, voy a ser muy breve, como presidenta de la Comisión de Protección y mejoramiento ambiental le quiero preguntar en Colima ha impulsado un Ecopark, un parque ecológico como promoción turística, mis preguntas son: ¿Por qué no impulsar al cocodrilaro de Tecomán y al iguanario Archundia de Manzanillo, son espacios ecológicos tradicionales que ya existen y de un gran atractivo popular?, a usted hace más de un año lo acompañé a hacer un recorrido al iguanario Archundia pero sigue igual, completamente igual, tiene contemplado apoyo económico, alguna inversión para mejorar esos espacios que tanta necesidad tienen y que reciben turistas no nomás nacionales si no también internacionales, en este presupuesto que ya se va aprobar, hay algún rubro tanto para Tecomán en el cocodrilaro como para el iguanario Archundia en Manzanillo y mi otra pregunta es ¿Por qué en nuestra entidad no le está apostando al turismo incluyente como otros Estados? Es cuánto Diputado Presidente.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Gracias Diputada Martha Alicia Meza Oregón. A continuación solicito al Diputado José Guadalupe Benavides Florián me supla en las funciones de presidencia ya que haré uso de la palabra en mi calidad de representante del Partido del Trabajo.

Con el permiso del Diputado Presidente y demás integrantes de la mesa directiva, de mis compañeras y compañeros legisladores, público en general y medios de comunicación. Ciudadano Secretario de Turismo, Doctor Cesar Castañeda

Vázquez del Mercado. Señor Secretario, en el segundo informe que presentó el Gobernador menciona que el turismo es una de las actividades económicas con gran potencial de desarrollo en la entidad, la cual se va fortaleciendo con acciones de promoción e infraestructura en el trayecto hacia la consolidación como uno de los principales generadores de empleo y riqueza del Estado, por tal exposición tengo a bien cuestionarle con el fin de ampliar la información, siendo estas las preguntas: la primera. Menciona que del trabajo coordinado con actores dinamizadores, del sector, se identificó las fortalezas para identificar estrategias de mejora, conectividad, promoción y organización de destinos turísticos, por ello le pregunto señor secretario si en esta estrategia ¿se ha tomado en cuenta a las personas con discapacidad y si no porque nuestra entidad no le está apostando al turismo incluyente como en otros Estados?, segunda. En el informe habla de 103 millones de obligaciones a corto plazo 3 millones de pesos de obligaciones a corto plazo nos puede decir ¿Cuándo se tiene que pagar este recurso y si no, no. Aquí hay un error aquí dice Secretario de Planeación y Finanzas. Señor Secretario usted habla en su informe sobre incremento de conectividad aérea pero como llegan se van los vuelos, ¿a qué se debe que duren muy poco en la entidad?; cuarta. ¿De qué manera se combate la mala fama que hace al Estado la inseguridad en el tema de turismo? y; por último, en el ecopark ¿de qué manera se vigila que no haya maltrato animal?; es cuánto Diputado Presidente.

DIPUTADO PRESIDENTE JOSE GUADALUPE BENAVIDES FLORIAN. Gracias Diputado Joel Padilla. Se le concede el uso de la palabra hasta por 30 minutos al Secretario de Turismo para que dé respuesta a los cuestionamientos planteados.

DOCTOR CESAR CASTAÑEDA VÁZQUEZ DEL MERCADO, SECRETARIO DE TURISMO. Muchas gracias, muchas gracias a todos los Diputados por sus comentarios, en cuanto a sus preguntas, algunos son temas de ampliación de información, en otros temas ya que tocan al año próximo, voy a ir punto por punto, iré anotando las preguntas por Diputado. El tema de la inclusión social creo que es un tema que fue tratado por tres o cuatro de los Diputados que intervinieron y sin duda es un elemento muy importante, en México tenemos el 66 por ciento de la población más o menos que tiene esta situación con diferentes tipos de

discapacidades, algunas motrices, otras visuales, otras auditivas sin embargo en el sector turístico, en el tema de la accesibilidad, va mucho más allá porque permite dar servicios a las familias con bebés, permite dar servicios a las personas con sobre peso, a las personas ya de edad avanzada, y por supuesto que es un tema importante que no se puede hacer al aventón, que no se puede hacer al último momento, nuestro vecino Estado de Jalisco acaba de inaugurar apenas en su último año de gobierno una playa incluyente en la oficina costa alegre, nosotros durante todo este año 2017, hicimos una evaluación de diferentes puntos de las playas con las que contamos en el Estado para determinar cuáles son las más factibles para poder realizar una inversión y ya para el presupuesto del año 2018 está dentro del INCODIS y dentro de la Secretaría de Turismo presupuestado una cantidad me parece que llega a los tres millones de pesos en el caso de la Secretaría de Turismo un millón de pesos y con estos siete millones de pesos muy probablemente porque así lo están arrojando los estudios se lleve a cabo una intervención en la palaya de San Pedrito, ¿porque en San Pedrito?, porque es céntrica porque es accesible para la gente porque también puede ser accesible para los cruceristas y porque tiene un oleaje menos fuerte. Menos intenso que en otras playas como pueden ser en el caso de la bahía de Santiago, por ejemplo en la misma bahía de Manzanillo, entonces da las características óptimas, necesitamos ya el año próximo planear aunque ya hemos tenido varias reuniones con el INCODIS para este tema, pero sin duda es un tema que nos ocupa y que vamos estar atendiendo en este 2018, en términos de las alertas de viaje que también acaba de mencionar el Diputado Presidente Padilla, y también mencionó la Diputada Larios, el tema de las alertas, bueno, yo llevo 20 años trabajando en el Sector Turístico y las alertas en México han sido permanentes este año la alerta llama la atención porque incluye muchos otros Estados, incluye lugares como los Cabos, lugares como Cancún, y que sin duda no nos beneficia, no es evidentemente algo bueno aunque tampoco hemos visto que haya impactado en general en el crecimiento del turismo de México, hemos observado que en los últimos cuatro o cinco años México ha pasado de ser el treceavo país más visitado del mundo al séptimo en este mismo periodo en el que se han dado muy

desafortunados hechos en términos de inseguridad y evidentemente que han aumentado las alertas a Estados que anteriormente no las tenían o a destinos que antes no las tenían, de manera que la estrategia general, la estrategia global , hemos tenido reuniones también evidentemente con autoridades federales para comunicar, se trata de comunicación hacia el extranjero y debe de coordinarse a nivel federal, lo importante y lo que se está haciendo y lo que se debe continuar haciendo es promover lo bueno que pasa en México, las cosas buenas que hay en México, hace poco concilios estadísticas de crímenes de armas de fuego en otras partes pero la forma en la que se comunica en otros destinos turísticos sin mencionar países pues se ve a veces sobre pasada o después de algunos días de la noticia por otras cosas que también suceden en otros países que también son buenas y que son por parte de la promoción, sin duda las autoridades responsables del tema de seguridad se ocupan de esa parte, nuestro trabajo digamos la tarea que está asignada a nuestro sector es comunicar lo que está pasando bueno positivo y lo que se está realizando en nuestros destinos turísticos, no solo en Colima si no en el resto del país, y en términos de cómo... Bueno primero en términos muy específicos que la Diputada Larios pregunta sobre los pescadores del predio actual de la rueda de la fortuna, el predio actual del Mercado de Pescadores, sigue siendo mercado de pescadores, se van hacer locales nuevos para los mismos pescadores que estaban ahí, que son personas que tienen un permiso o un documento que les garantiza su permanencia de por vida y heredable, así estaba la situación, así se entregó en gobiernos anteriores y esto se mantiene, sin embargo se mantiene con mejores condiciones porque quienes hayan visitado el Mercado de Pescadores podrán ver que actualmente pues está abandonado, está sucio, en algunas partes las mismas condiciones climáticas han destruido la infraestructura, la idea es traer una infraestructura de calidad, que todo este corredor trae una serie de inversiones importantes, estas no tocan al sector turístico directamente como la que está realizando SCT, pero que nos va beneficiar porque vamos a tener espacios mucho más interesantes colindando con el Mercado de <pescadores, Secretaría de Cultura está trabajando también en espacios museísticos en la zona del centro que evidentemente que va

a beneficiar al sector turístico y todas estas inversiones son importantes porque si queremos seguir atrayendo cruceristas, los cruceristas van a tener algo que ver cuando se bajan pero nosotros mismos los colimenses, los manzanillenses queremos espacios para ir con nuestras familias, esto es algo bien importante, el turismo también tocó un poco el punto que tocó la Diputada Larios, el turismo debe facilitar que los colimenses disfrutemos los espacios públicos de manera que cuando el turista venga y diga a mí se me antoja tomarme un café en este lugar, a mí se me antoja probar la tuba en este lugar, se me antoja visitar este parque, subirme a este juego mecánico porque ahí veo que hay actividad local, no este modelo antiguo que se tenía de turistas por un lado y ciudadanos por el otro si no que las acciones deben de ir encaminadas en el mismo sentido. En cuanto al tema de los apoyos a las empresas yo quisiera resaltar bien para temas que vienen un poquito más adelante, los últimos quince años del turismo en nuestro Estado no han sido muy alentadores, hemos visto un estancamiento de la actividad turística después de haber sido un destino prioritario mundial, cuando en los 80s Las Hadas era un referente internacional, nos dormimos en nuestros laureles, le dimos importancia a otros sectores , lo cual está bien, sin embargo el sector turístico vivió un periodo de desaceleración y un periodo de estancamiento en el inter existieron otros destinos nuevos y muchos de los empresarios turísticos ya ni siquiera estaban volteando a ver a Colima, el llamado de la Diputada que no era un logro el regreso de Magnichrters después de 12 años , esta primera temporada que se llevó este año de 2 meses, es un primer paso, estamos trabajando con ellos el próximo año, para que en lugar de 2 mese esté en tres o cuatro, pero así son los procesos, ninguna empresa después de no estar 12 años llega a meter vuelos por todo un año, en el caso de los Charters por todo un año si no está viendo que el destino tenga esa demanda que puedan tener otros. Ahorita voy a pasar al tema de los aviones pero si era algo que quería mencionar porque viene al caso con las empresas que han invertido, que no es solo una, son muchas pro que en todos los casos sin duda no estaban las empresas buscando invertir en Colima y es algo que hay que destacar, nadie estaba viendo, ah caray, queremos ir a Colima sin un referente previo se trata de empresas que están creciendo en otras partes, no

consideraron a Colima en sus agendas, y se les ha invitado primero a conocer nuestro Estado, a ver nuestras cifras, a ver el potencial del Estado, y que finalmente les ha interesado aterrizar en el Estado, y como en cualquier otro sector, como pasa con los parques industriales, como pasa con la industria manufacturera, como pasa con los diferentes tipos de industrias en el arranque hay que dar algunos incentivos para que se puedan fijar en un destino turístico que no necesariamente estaba en el plan de su expansión. El Diputado Miguel García Rivero nos pregunta sobre la transparencia del fideicomiso y toca el tema de la OCB creo que a lo mejor vale la pena explicarlo porque el año pasado no estuvimos en comparecencia y esta es una acción que se llevó a cabo en el primer año de gobierno; después de haber realizado consultorías en muchas partes del mundo sobre este tema particular, sobre la forma en que se administra los destinos turísticos y de ver cuál era la realidad de las 2 OCBS, porque Colima tenía 2 OCBS, una en Colima y otra en Manzanillo, ambas OCBS en conjunto estaban al rededor de un presupuesto de unos 13 o 14 millones de pesos de manera muy estables, llevaban muchos años utilizando la misma estrategia de producción, la misma forma, simplemente agarrando el mismo programa anterior y volviéndolo a repetir el año siguiente y esto era una parte de este estancamiento que estaba viviendo nuestro Estado, con 13 millones es poco recurso, una estrategia poco innovadora pues no estábamos atrayendo muchos turistas de manera que tener 2 OCBS si teníamos dos costos, teníamos 2 administradores, 2 contadores, 2 directores, 2 de cada cosa, siendo que nuestro Estado de Colima, según el análisis que hicimos al arranque de la administración en que consultamos con diferentes actores del sector en todos los municipios, nuestro Estado es realmente un Estado destino, quien viene a Manzanillo puede perfectamente nadar en la playa y venir a comer a Colima o visitar Comala, los cruceristas que se bajan solamente por 8 horas de su barco, van a Comala, van a la parte más norte del Estado, ya están empezando a planear ir por ejemplo a la fábrica de ron o a la cervecería que es la parte norte del Estado, ¿Por qué?, porque somos un Estado pequeño con una gran comunicación, y un Estado que en conjunto ofrece un destino turístico, esto es raro, por ejemplo se tocaba el tema de las aves, Oaxaca

es el Estado con mas aves en nuestro país, Colima es el quinto en número de especies, pero Colima tiene mejor producto de observación de aves, porque puedes observar 40 o 50 especies en la playa en la mañana y otras 20 o treinta en la cumbre por ejemplo por la tarde, entonces esta ventaja que debe ser parte integrante de la forma en que nos organizamos nos llevó a ser un solo fideicomiso y en este solo fideicomiso tenemos menos costos y el fideicomiso me da mucho gusto informarles que este año 2017 tiene 21 millones de pesos contra trece o catorce que tenía cuando arranca la administración del fideicomiso solamente se alimenta del impuesto sobre hospedaje que es del 3 por ciento en nuestro Estado, no tiene una aportación Estatal, así funciona en todo el país, este formato de impuesto sobre hospedaje lo crea Oscar Espinosa Secretario de Turismo Federal en la administración de Ernesto Zedillo, es un formato que se adopta en los diferentes Estados de la república, los que hay 2 o 3 por ciento de impuesto dependiendo del acuerdo que cada congreso haya hecho en el país y todos funcionan de manera igual, lo que si hacemos en muchos casos es que el presupuesto de la Secretaría va a pacientar la infraestructura turística como el andador de las parotas y el presupuesto del fideicomiso va a promover esos atractivos turísticos esa es la forma en la que funciona digamos normalmente, para casos específicos como para lo que voy a ir hoy en la noche a la Ciudad de México a lanzar un programa de promoción con el Cheff Oropeza que se grabó completamente en Colima, que Colima es el primer Estado de la república que forma parte de una estrategia que va a usar el Cheff Oropeza todo este año que nos va a dar una gran visibilidad ahí si una empresa privada pone una parte del costo de producción, otra parte la pone el Estado y otra parte la pone el fideicomiso, si hay casos particulares en los que se hace, pero de formato de trabajo el fideicomiso en el que están representados las dos asociaciones de hoteleros y al que invitamos a la CANIRAC, sin embargo la CANIRAC no ve la forma que pudiera participar de manera pecuniaria al fondo, entonces tiene nada mas opinión, pero no pueden tener voto, nos permite identificar las estrategias de promoción del Estado y creemos que ha dado resultados porque bueno después de tener muchos años de estabilidad, digamos de estancamiento, hace apenas 5

años teníamos 4 cruceros nada mas, pues hemos visto resultados positivos que aparte han sido reconocidos a nivel nacional. En el tema de la capacitación se dieron 1963 apoyos, 1600 a personas específicas y 300 a empresas a través de Nafinsa, son muchos programas, si hay cursos de inglés, muchos cursos de inglés, si a través de ustedes que sabemos que ustedes tienen presencia en sus diferentes distritos en sus diferentes municipios nos ayudan a generar mas corrum que los cursos están ahí, muchos de los cursos tienen 20, 30 40 personas pero me gustaría que tuvieran 100 y está abierto a la mayor capacidad posible y evidentemente nos interesa que ustedes sean el conducto para invitar a la gente a que participe, sabemos que es difícil porque la gente está trabajando, sabemos que es difícil dedicarle tiempo, dedicarle constancia a estos cursos, muchas veces es una razón, sin embargo a través de diferentes organismos, asociaciones por supuesto que invitamos a que todos sigan colaborando en ese sentido. El tema del ecoturismo, el análisis que hicimos al arranque de la administración, nos dio precisamente que el ecoturismo es nuestra fortaleza, es decir, tenemos una playa y un volcán que son distintivos de nuestro Estado pero no es suficiente porque México tiene muchas playas, nuestro turismo actualmente es el 95% nacional, entonces estamos compitiendo con los Cabos, con Cancún, con Vallarta, con Ixtapa, con Huatulco, con todos los destinos de playa, que tiene otro país, pero nadie tiene un volcán a cincuenta minutos una hora de distancia, nadie tiene un pueblo mágico como Comala en esa parte literaria que evidentemente identifica a nuestro pueblo mágico, mucha gente no sabe que Colima tiene sitios arqueológicos como El Chanal, como La Campana, o la gran variedad de piezas arqueológicas, no hay museo en el mundo que no tenga una pieza de Colima, pero que no necesariamente la gente identifica y todas estas cosas en conjunto con nuestra gastronomía, nuestras tradiciones son los que nos dan esa fortaleza, pero sobre todo esa facilidad y es un impacto que en las encuestas que hemos hecho la gran mayoría de la gente, que nos dice, llama la atención lo verde que es Colima, lo variado que es Colima, la posibilidad de irte a poner un suéter y tener frio en u restaurante en l zona de montaña de Comala y la posibilidad de irte a comer a la playa prácticamente a la misma distancia, eso es lo que nos da nuestra

fortaleza y por eso desde el arranque le apostamos a la observación de aves pero no solamente a utilizar a la naturaleza como herramienta si no a también protegerla, tenemos un programa de sin popote por favor, de que impulsamos que no se usen popotes en automático en restaurantes y hoteles, tenemos el tema de cargadores de vehículos eléctricos para darle herramientas a movilidad a otras secretarías para que podamos ir adelante en ese tema de la contaminación, disminución de la contaminación y también evidentemente la parte que utilizamos muchísimo nuestra promoción que es nuestro volcán, en fotografía, en caminata, estamos apoyando a empresas por ejemplo que hacen paddle board en las zonas de los lagos, en la zona norte, evidentemente el buceo que tampoco era un producto tan conocido en nuestro Estado, sigue habiendo el tema de la pesca, afortunadamente cada vez más la pesca es Cash and Will is, no es pescar y sacas para comer si no pescar y en base al puntaje y son temas realmente importantes. Tocaron también varios de ustedes el tema del cocodrilarío en Tecomán, este año en conjunto con fomento económico bajamos un recurso del INADEM de 2.6 millones de pesos, para mejorar la infraestructura, quien quiera darse una vuelta mañana al cocodrilarío va ver que se está trabajando, se está renovando, algunas estructuras estaban ya muy dañadas por el tiempo, un huracán dañó el verde que está en el centro del lago que no se podía acezar, todo eso se está renovando, los baños, el restaurante, etcétera, pero sobre todo lo más importante, estamos dedicando casi un millón de pesos a capacitar a los ejidatarios que ahí trabajan porque ese es el elemento más importante, para que ellos puedan constituir realmente una empresa turística, que sepan cómo dar esa atención, como maximizar el beneficio de que ya que llegó alguien venderle el souvenir, venderle el alimento, etcétera y realmente generar una economía que les permita ya el futuro que no sea el gobierno quien siga dando mantenimiento si no que el mismo negocio vaya dando el mantenimiento apropiado. También muchos de ustedes hablaron del tema de la señalética para el tortugario, para el cocodrilarío mismo, para muchos otros atractivos, nosotros nos dimos cuenta desde el arranque que hay muchos lugares que no tiene señalización, uno va por la autopista de Guadalajara a Manzanillo pues puede pasar por muchos atractivos turísticos sin

darse cuenta, durante este año 2016, 17, se hizo un estudio con recursos de SECTUR FEDERAL empatados con recursos estatales para identificar la señalización existente, la señalización que está maltratada, la señalización faltante y este próximo año 2018 se está presupuestando con este mismo programa poder mágico con SECTUR FEDERAL ya la implementación de esta señalización de manera que si este es un tema muy importante, es claro que es evidente que lo señalen y que nos va a permitir que muchos destinos que están en algunos municipios no tan visibles pues puedas tener más ocupación o más visitantes porque se les pueda dar esta visibilidad y en el tema de... ah bueno, también muchos de ustedes tocaron el tema del acuario, efectivamente el acuario, el acuario tiene dos ahorita dos propuestas una que es la del acuario que está en la ciudad de México que es una empresa que se llama Blao Life, están en crecimiento, abrieron después de la ciudad de México, León y Riviera Maya, a ellos les pegó bastante el tipo de cambio porque la mayoría de sus costos son en dólares, y también por esta misma razón se acercó ya a nosotros el acuario Michin que es el de Guadalajara que evidentemente tiene interés de colaborar con el Estado y estamos trabajando con ambos para identificar la mejor estrategia, en ese caso particular, en el predio que tenemos identificado, que forma parte también de nuestra estrategia de dotar a Manzanillo no solamente de una zona hotelera y un centro histórico que no tiene actividad, si no de atractivos y elementos a todo lo largo de nuestro destino, un destino lineal, es un predio que identificamos que es el Bonilla Valle, pertenece mitad y mitad al gobierno municipal y al gobierno Estatal, son terrenos, dos terrenos son municipales y el otro es estatal, la obra fue Estatal pero está pues en revisión digamos, formato apropiado, pues asociación pública o privada, cuál sería la formula correcta para poder llevar a cabo esta inversión tan importante que le daría por supuesto atractivo y empleo a nuestro Estado. Me preguntaban también ¿Cuánto cuestan los Charters?, los charters y los aviones y las líneas aéreas en general, tenemos una política de no apoyo en nuestro estado ya ha hecho eso, y es un error, es decir, también me preguntaban porque hay empresas que entran y salen, pues porque no hay una política de apoyo si la empresa ve que es negocio volar a

Colima como actualmente Aéreo México está teniendo tasas de ocupación del 85 al 90 por ciento, quienes hayan volado con ellos están viendo que hay mucha respuesta, vemos mas familias, vemos más turistas, que antes viajaban por Guadalajara por el precio que ahora lo están haciendo por Aéreo México, Aéreo Mar sigue manteniendo la ruta Colima México en su top 5 de rutas más rentables, mucho por ellos mismos, entonces las dos empresas están teniendo una buena ocupación, lo que si hacemos en conjunto es publicidad, eso es parte de nuestro trabajo normal el fideicomiso y la línea aérea y el consejo de promoción turística de México que es la forma en la que se trabaja que digamos que son convenios tripartitas, podemos poner a lo mejor 500 mil pesos cada quien para hacer una campaña de un millón y medio en las que se hagan anuncios en facebook se ponga un anuncio en una revista, se ponga un anuncio en radio en este caso en ciudad de México, pero en otros casos en los mercados emisores, Guadalajara, León, etcétera y ese es el mismo formato que se sigue también para el extranjero, no tenemos un formato de garantía de vuelos ni de cruceros pero si en el caso de los vuelos de Canadá y Estados Unidos se hace una campaña, tenemos una campaña corriendo que se llama Go Colima, en el caso de México estamos utilizando un eslogan de Colima un destino de película, y en Norteamérica estamos utilizando este Go Colima el secreto mejor guardado de México, porque en Norteamérica mucha gente no nos identifica. No nos conoce, lo cual es bueno y malo, bueno porque tampoco nos relacionan con lo malo que nosotros aquí si vemos, pero es malo porque no nos conocen y hay que dar a conocer esas características, entonces los charters que también están creciendo este años, este año tenemos vuelos de Houston, de Los Angeles, de Mineapolis, de Bancouver, de Calgari, de Edmonton, de Toronto, con diferentes compañías, Wed jet, Sun Wing, Alaska, American Town Cowntry, estamos en platicas con South West, son empresas que están en expansión, que están buscando lugares nuevos, que están buscando ofrecer a sus clientes diferentes opciones y que si al ver que hay una oferta de cuartos hoteleros disponible en nuestro Estado y que podemos hacer una promoción conjunta para traer otros mercados pues entran al mercado de nuestro Estado. El Diputado Francisco Javier Ceballos nos pregunta el tema

del acuario ya, el tema de la inseguridad pues es un tema en el que estamos trabajando constantemente en hablar bien de nuestro Estado, la otra parte le toca a otras autoridades, el tema del turismo popular me parece un tema muy importante, todos los eventos y todo lo que se lleva a cabo se busca que tenga ese componente, por ejemplo el Champ Boat del año pasado y el de este año tenía una sesión gratis, lo único que se necesitaba era registrarse. El caso por ejemplo del ecopark, pues el ecopark tiene un precio de 25 pesos niños, 30 adultos, antes se pagaba 16 pero realmente no se compara la oferta que se tiene hoy nos da mucho gusto ver que está prácticamente lleno los fines de semana, quien vaya el sábado o domingo verá que hay un lleno total, muchos turistas nos han comentado pues ya que una vez que los papás fueron a Comala y fueron al museo, etcétera, los niños chicos obviamente y el ecopark ha venido a cubrir esas necesidades y sin duda la gran mayoría de lo que se busca hacer evidentemente lo que es público como el río Colima o el andador de las parotas pues es gratuito y se busca que vaya en ese sentido. El tema de los proyectos en la zona norte, afortunadamente hemos visto que ha tenido un crecimiento muy importante, Comala es un municipio muy activo porque ha tenido muchos eventos en la feria del ponche, pan y café, el del café y el cacao, todos estos eventos han permitido mucha visibilidad, mucha gente, los mismos empresarios de Comala lo han expresado, se abrió un hotel nuevo en Comala, la casa de los suspiros que en cuyo programa final va a tener hasta 20 habitaciones, ahorita ya tiene funcionando diez, se está dando este crecimiento pero también muy importante se está dando mucha inversión en producto, está el globo aerostático, está la fábrica de ron, está ya recibiendo grupos, es un producto de primerísima calidad, la fábrica de cerveza que también es un producto que afortunadamente ya está en todo el país y que lleva el nombre del Estado y eso nos ayuda mucho porque es un producto que lleva como estandarte el nombre de Colima, y nos da gran visibilidad por supuesto, y creemos que la zona norte ahora con la conectividad que tiene es un espacio muy importante que vamos a dar un crecimiento importante en los próximos meses en los próximos años, el tema de la guía de aves, Diputada Zepeda tuvo un costo de 20 mil pesos en el primer año de operación, no se ha

vuelto a gastar en la guía se imprimieron mil ejemplares en papel y el número de las veces que se ha bajado la aplicación tanto como para android como para iphone no lo tengo actualizado pero se ha bajado más del número de elementos que imprimimos, entonces creemos que es todo un éxito, no hay otro Estado en la república que tenga algo así, las fotos son fotografías de aquí de Colima, la información la hizo un ornitólogo profesional reconocido a nivel México que aunque es francés radica en México, desde hace muchos años que esta guía que hizo para Colima es su mejor guía que ha hechos y no es para nada una copia de ninguna otra herramienta reproduce la versión digital que yo los invito a que la bajen porque realmente nos habla de la riqueza que hay en nuestro Estado, reproduce el sonido de cada ave, puede georeferenciar la observación que cada uno de ustedes tengan de un ave en la plataforma e-bird y entre mas observaciones tengamos simplemente mas visibilidad hay para el destino y lo que si hacemos mucho es en redes sociales es estar posteando continuamente observaciones para redes especializadas de ornitología de observadores de aves en diferentes países y hemos llevado una exposición de fotografías a Los Ángeles y a Ottawa en un par de ocasiones. El tema de, ya tocamos el tema de la conectividad, los cruceros no se contratan nada, lo que se hace acabamos de regresar la semana pasada de la feria mundial que hay de cruceros que este año se llevó a cabo en Mérida, Yucatán, en el que están las grandes compañías Prices, Holland the America, Azamara, todas las empresa grandes de cruceristas y así están también todos los destinos, están también las Islas del Caribe, países de Centroamérica, Sudamérica, buscando atraer este tipo de opciones, Manzanillo es muy competitivo porque es un puerto comercial grande, es un lugar donde los barcos pueden avituallarse de lo que necesitan, se pueden hacer reparaciones mecánicas, se pueden retirar las aguas negras, por ejemplo entonces en ese sentido desde el punto de vista técnico Manzanillo es muy atractivo, lo que nosotros hemos venido haciendo, pues, las cosas nuevas que se están agregando a la oferta turística comunicárselas a las empresas cruceristas para que sepan que es interesante venir a Colima, no solo a Manzanillo, que se está invirtiendo en mejorar los espacios y que por su puesto esto eso nos va a dar una diferenciación,

estamos buscando quitarle el estigma al recorrido del pacífico Mexicano de que en cada parada había mariachi y tequila, porque es lo que pasaba, en los Cabos, en Vallarta, Ixtapa en Manzanillo que los recibían con mariachi y con tequila y lo que buscamos es diferenciarnos a lo mejor sustituir el tequila por el ron, por la cerveza local, a los mejor darse una vuelta al estero por ejemplo o subirse a la rueda de la fortuna o ir a las cosas nuevas que están haciendo, ese es el tema que estamos buscando para ese sector, en el caso de palo verde, sin duda si falta señalización, está comprendida dentro de este proyecto macro estatal de señaletica, también negociamos ya un recurso para apoyar al tortugario para el próximo año, estamos también intentando para 2018 cambiar las lanchas de motor de 2 tiempos que es una lancha que genera cierta contaminación por lanchas eléctricas sin embargo estamos analizando como generar ese apoyo junto con INADEM, pero sin duda el cocodrilario, el tortugario, las zonas de montaña son nuestros puntos fuertes y son los que estamos empujando para salir adelante al igual que el chupadero, quienes conozcan palo verde y no hayan ido todavía al Chupadero, El Chupadero es tres o cuatro veces más grande y más interesante parece realmente un lugar de National Geogafic, muy, muy bonito, también ahí estamos trabajando en ese sentido. Me preguntó también la Diputada sobre los viajes al extranjero, he asistido a la feria de Berlín, he asistido a la feria de Canadá y fui a dar una conferencia en el congreso americano de aviación como invitado, como conferencista, tuve una conferencia anterior en Colombia en Cartagena, entonces he asistido a esos tres eventos en el extranjero y sin duda en el caso de Berlín es una feria de inversión de ahí hemos trabajado de conjunto con la empresa COETEX, estamos haciendo un paquete de promoción para atraer inversiones de Majauha, a diferentes playas de Manzanillo, buscar grupos hoteleros, hemos tenido acercamiento con grupos importantes de diferentes países y estamos buscando la consolidación de sus inversiones, Canadá pues nuestro mercado internacional más importante, ahí se ha discutido precisamente la conectividad con Western, con Sun Wings, con Trans At que no vuela a Manzanillo y que está en espera de hoteles nuevos, en cuanto tengamos los hoteles nuevos lis se va a buscar que haya otra vez ese acercamiento con Trans At, y pues evidentemente son eventos que se hacen en

conjunto con el fideicomiso para poder hacer pues de la actividad turística una actividad más rentable, no estamos buscando mercados nuevos, creemos todavía que hay muchísimo potencial en México, Canadá y Estados Unidos para nuestro Estado, antes de ir a buscar mercado chino, mercado europeo, etcétera, porque no son todavía mercados para los que nuestro Estado esté listo, por ejemplo no tenemos señalética en chino, no tenemos guías en chino, tenemos pocos servicios en alemán, entonces estamos buscando maximizar los resultados en los mercados que tenemos a la mano. El tema del cocodrilarío de ya lo tocamos, el del turismo incluyente ya lo tocamos. Los vuelos que duran poco pues también ese es el tema si por ejemplo una compañía como TAR no hizo publicidad antes de arrancar su vuelo mucha gente no sabía que existía la aerolínea y como llegó se fue pero dio espacio por ejemplo a una conectividad como Aeroméxico que si hizo su tarea tres meses antes de arrancar el vuelo haciendo promoción, trajimos prensa, etcétera y que con eso pues está dando muy buenos resultado. Me preguntó también Diputado como se garantiza que no haya maltrato en el ecopark, bueno pues es un tema de PROFEPA, PROFEPA y SEMARNAT hacen recorridos o visitas normalmente a las instalaciones y son los responsables de llevar a cabo ese tema, entonces eso sería todo por mi parte. Perdón, en el tema del iguanario, también sabemos que hay un tema pendiente con PROFEPA, estamos buscando que si se consolida ya sea en la rueda de la fortuna o en el acuario se pueda dar un espacio, por ejemplo en el acuario sería muy lógico que si vamos a ver pingüinos, que si vamos a ver diferentes especies de peces, veamos ahí el tema de iguanas, el espacio actual si tiene ciertas dificultades, tanto por su localización como por su accesibilidad pero si está dentro de los planes de trabajo.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Gracias secretario. De acuerdo a lo aprobado y para hacer uso del derecho de réplica se le concede el uso de la palabra hasta por 5 minutos a la Diputada Leticia Zepeda Mesina, representante de Movimiento Ciudadano.

DIPUTADA LETICIA ZEPEDA MESINA. Si, muy bien, estaba escuchando su información sobre los vuelos, efectivamente es muy complicado que una empresa como Aéreo México, como TAR, o cualesquiera que ya hemos tenido la

experiencia que vienen y se retiran, fueran equipos que están trabajando en rutas que por su puesto son rentables porque ahí las tienen, entonces muy difícil pues que ellos digan pues me voy para Colima, pues así con la simple exposición de nuestro deseo de que se promocionen o de que venga alguien a visitar nuestros atractivos turísticos de tal manera que seguramente el gasto en campaña pues también es un gasto, a lo mejor no es en el porcentaje del pago de los asientos vacíos pero si el pago de campañas eso también resulta que es por cuenta de nosotros de tal manera que si hay un costo, yo quisiera saber cuánto nos cuesta, cuanto nos costó la campaña de promoción de Magnicharter y de Aeroméxico, uno de los cruceros o cualquier otro medio de transporte que vaya a llegar acá a nuestro bonito, hermoso Estado; me faltó, no me contestó cuantas habitaciones hoteleras ha incrementado Colima, por ahí vi que mencionó algo de 10 habitaciones, yo espero que sean más porque 10 habitaciones realmente no pudieran reflejar que estamos realmente trabajando muy bien en el área turística y bueno también estaba checando la página de facebook, la página de facebook resultase que tiene el 80 % de la información de Manzanillo que se lo merece, sin embargo, por supuesto que hay otros nueve municipios aquí en nuestro Estado que son muy buenos y que también tienen lo suyo y que también pudieran reflejar a nuestros visitantes que efectivamente se puede tener un clima de playa y también podemos tener un clima un poco más fresco como el de Comala; le sugeriría que pudieran tener el instagram, es importante, sobre todo los extranjeros lo usan mucho, vamos atrasados en ese ámbito, hay que usarlo, el instagram es importante, y para concluir; Cuyutlán es un centro turístico que cuando lo visitamos pareciera que estuviéramos ahí en los años 40, se detuvo el tiempo, yo creo que en todo México y muy difícilmente en el mundo a excepción seguramente de Cuba pues podemos tener un centro turístico de con esas características, de tal manera que yo creo que si valdría la pena, considerarlo como o impulsarlo como el primer pueblo mágico de playa, no tenemos hasta donde yo tengo conocimiento pueblos mágicos de playa y con esta característica yo creo que si pudiéramos hacer una muy buena labor para que este destino turístico Cuyutlán pues pudiera recobrar el brillo que tuvo en algunos otros años y

que creo que se merece por la conservación que ha tenido y por el empeño que los habitantes de ahí de Cuyutlán han tenido para poder sostenerse en ese lugar que realmente pocos visitantes recibe por desgracia. Es cuánto.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Gracias Diputada Leticia. Para continuar se le concede el uso de la palabra hasta por 5 minutos a la Diputada Graciela Larios Rivas, quien declina y en consecuencia se le concede el uso de la palabra al Diputado Miguel Alejandro García representante del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional.

DIPUTADO MIGUEL ALEJANDRO GARCÍA RIVERA. Con su permiso Diputado Presidente de la Mesa Directiva aprovecho que algunos compañeros han declinado para avisarles me voy a extender un poquito en esta segunda participación porque nos quedamos a medias, agradezco el tiempo que nos han dejado los diputados para poderle dar amplio... perdón... pero los estoy usando Diputado, deme chance de hablar porque luego me voy a gastar dos de esos cinco minutos aquí explicando y vamos a seguir así; bueno, hacer algunas precisiones, es que me voy a tomar tiempo para responder algunas preguntas que no nos respondió, ahorita la aplicación de aves hace unos instantes tenía más de 10 descargas no más que los mil libros que se imprimieron, hasta hace un minuto que la acabo de descargar tenía poco más de diez, 290 mil pesos para esas 10 descargas yo me imagino que en un futuro pues si va a regresar algo de eso, aprovechar mi intervención para decir también, me preguntaban algunas cosas y quizás la pregunta no fue bien planteada cuando hablamos de lo que se utilizaba el fideicomiso para hacer que los charters canadienses llegaran, pero usted mencionó precisamente esas dos empresas que no se paga para que vengan pero que si se hace un convenio de promoción turística para que puedan publicitarse los destinos una era Sun Wings la otra era Wing Jets, y saber cuánto fue lo que se gastó en esta promoción turística pero lo más importante, ¿Cuánto se gastó el año anterior?, ¿y a que se debe tal incremento?, algo que si quiero dejar bien en claro, algo que señaló el secretario en su presentación, es el incremento que se ha tenido en la recaudación, en la derrama económica, debida a los eventos turísticos, todo este desarrollo que dejaría bien en claro el, han sido la mayoría

eventos privados, mencionaba yo un evento de estos que no lo organizó la Secretaría de Turismo, habla de una cervecería que es una empresa que trabaja aquí en Colima, habla también de la fábrica de ron, habla de muchas cosas que son de la iniciativa privada, que nos encantaría saber cuánto le mete también el Gobierno del Estado para que se realicen estos eventos, tuvimos quejas, todavía tiene quejas, yo veo las publicaciones en sus redes sociales donde la gente pregunta si se van a cancelar los eventos de Wind Surf, los eventos de surf, si se van a cambiar las fechas, y las quejas de los muchachos es por no haber recibido el apoyo, no, pero si se publica en el facebook de la Secretaría pero hay algo que quiero dejar bien en claro, se habla de un incremento en la derrama, también en el... ya olvidé la hoja, son siete paginotas en donde viene el informe de la Secretaría de Turismo y se habla de un incremento en la recaudación, creo que el impuesto sobre hospedaje de 15 o 19 millones si no me equivoco, nada más que no se compara con 2015, nada más que si se ve que de 2016 a 2017 hay un incremento sustancial menciona en su informe del 15 % pero cuando lo comparas con 2015 te das cuenta de que ya se tenía esa cantidad, realmente ese ingreso lo tuvo en 2015, en 2016 baja el 15% y en 2017 se recupera, eso es algo en que hay que poner también los ingresos en el tiempo y no solamente en el periodo inmediato en el que no tuvimos la fortuna de no poder entrevistarlos, por eso lo ampliamos a todas las personas porque la estadística están dependiendo de quién las maneje y como las maneje, puede dar un mensaje asertivo o negativo, eso en una parte ya comentó el costo de la aplicación de la guía de aves la que tiene más de 10 descargas, cuesta 109 pesos, la otra aplicación es contacto Colima que también se anuncia en la página de la Secretaria, en el facebook de la Secretaria, hasta el día de ayer no la había podido descargar, yo la pude descargar apenas el día de hoy, también tiene muy pocas descargas y no encontré en donde se promueva o se fomente el turismo con dicha aplicación, así rápido porque ya me dijeron que son cinco minutos y apenas llevo uno ¿verdad?, ¿uno? órale, me quedan cuatro, gracias, lo de West Jet, Sun Wings ya se lo preguntamos, algo bien interesante, en el tema de infraestructura, usted menciona, cosas que si me interesan, yo soy de Manzanillo, independientemente que represento Colima, vivo

en Manzanillo, nací en Manzanillo, siempre voy a vivir ahí en Manzanillo, me encanta mi ciudad, menciona la rueda de la fortuna, la forma digna que se le va a dar al Mercado de los Pescadores, pero usted mismo dice porque actualmente se encuentra abandonado, corroído, por el mismo mar, las condiciones climáticas, nada más no le hemos sumado ahí, yo sé que no es su problema pero si cuando queremos anunciar la rueda de la fortuna que tiene cinco años la obra del túnel del tren, atrás por eso no se ha podido hacer nada, pero lo más importante, rueda de la fortuna, acuario, parque acuático y el hotelito de las Brisas, es importante porque mencionan mucho a Colima, mencionan mucho al Gobernador, yo creo que deben de cuidar la imagen de su Gobernador, no hay un trámite, un solo trámite en el ayuntamiento de Manzanillo para iniciar las obras, obras que se han mencionado en todos los medios, que se han dado ruedas de prensa que se han reubicado las fechas que dijo que se iniciaba en mayo, luego la pasó para el siguiente año, después se han dado fechas y fechas, no hay una, diez minutos, gracias, no hay una solicitud de uso de suelo, no hay el inicio de un programa de concesión, gracias Diputado que educado, si educados, gracias, gracias diputado Ladino, gracias a todos los Diputados por sus silbidos y sus aportaciones eso nos fortalece en el debate y nos ayuda a los que trabajamos aquí en el Congreso, gracias, cada vez vamos mejor, me regreso, disculpen el minuto, no hay un, Diputado le agradezco el tiempo. No hay un solo trámite, usted habla de rueda de la fortuna y del impacto que va a tener, del turismo que se va a traer, el viaje que se hizo a Berlín, el viaje que se hizo a Cartagena, los viajes que ha hecho y no ha dicho que ha traído, que ha habido de nuevo, cuanto del presupuesto se gasta en gasto corriente también, tampoco lo respondió, entonces qué bueno que nos dio una gran explicación de todo lo que se quiere hacer, de todo lo que se quiere promover para el Estado, pero al final de cuentas son cosas que ni siquiera han arrancado, la realidad Secretario ayude a este Gobierno a encontrar la brújula porque se encuentra perdido, no sabe en qué parte de Colima está, lo bueno que es un Estado muy chiquito, y ya nada más para terminar una pregunta, ¿a quién se le ocurrió lo del ceviche?, ¿a usted o al Gobernador?.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Gracias Diputado por su comprensión. Para continuar se le concede el uso de la palabra hasta por cinco minutos al Diputado Luis Ayala Campos, Francisco Javier Ceballos Galindo.

FRANCISCO JAVIER CEBALLOS GALINDO. Con el permiso de la mesa para no extenderme los minutos demás, yo creo que de verdad lamento mucho la situación cuando veos un crecimiento en turismo, cuando vemos que Colima está mejorando, cuando vemos que Manzanillo está creciendo, no le queremos ver, que Comala ha venido creciendo, los que somos de aquí de la zona urbana de Villa de Álvarez, Comala, la parte norte como nos visitan cientos, cientos de colimenses, villalvarenses, como los ferris han llegado a Manzanillo y se sigue fomentando la cultura, creo que no hay peor ciego que el que no quiere ver, de verdad si hay que reconocer lo que se ha venido haciendo, yo si tengo que decirle Secretario que lo felicito por este trabajo, pero también se le exhorta a que se redoblen los esfuerzos para seguir mejorando esto, creo que es parte fundamental el turismo en Colima, creo que si se pueden hacer las cosas, creo que se está yendo por un buen camino el rumbo que tiene Colima tiene mucho potencial, yo les hablo de Tecomán, llenos los restaurantes los fines de semana, les hablo del Paraíso, llenos los restaurantes, si los fines de semana, voy a Manzanillo, si se está riendo Diputado es porque no va, los invito a que conozcan, vallan a ver Comala, los invito para que vean, los que si caminamos, los que si andamos en Colima, los que si conocemos, sabemos que se está mejorando, creo que si hace falta mucho por hacer, creo que se va bien, creo que se viene trabajando en proyectos firmes pero no vengamos a decir aquí que no se puede o que todo está mal cuando en realidad hay otras cosas , cuando en realidad se está viendo un avance, cuando en realidad se quiere poner de nuestra parte, pongámonos, los invito a que nos pongamos a trabajar en conjunto a que mejore esta situación que está viviendo el Estado, pensando siempre en que no se puede, por eso no vienen inversionistas de fuera, invito a los empresarios de Colima que le inviertan a Colima, que le inviertan en el turismo, en parques acuáticos, en algo que puede producir mejores servicios para Colima, pero no vengamos aquí nomas a estarnos quejando, sin dar fundamentos, sin retener argumentos para decir que no estamos

haciendo nada, creo que se puede mejorar Colima, creo que Comala es un referente como ha venido creciendo, creo que el centro de la villa a través de una administración pasada tiene vida también y creo que varios centros municipales han mejorado, si no se quiere ver es porque a lo mejor no son de aquí y no caminan, los invito a que caminen por favor, gracias Diputado Presidente.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. A continuación se le concede el uso de la voz al Secretario hasta por cinco minutos por cada legislador que hizo uso del derecho de réplica y de respuesta a los cuestionamientos planteados.

DOCTOR CESAR CASTAÑEDA VÁZQUEZ DEL MERCADO, SECRETARIO DE TURISMO. Muchas gracias Diputados por sus comentarios, pues nada mas aclarar los puntos que quedaron pendientes, el gasto en campañas es mi trabajo, hacer campañas turísticas para que la gente sepa que puede hacer en Colima, como puede llegar a Colima, donde puede comer u hospedarse en Colima, ese es nuestro trabajo, si evidentemente se gasta, se pagan los medios de publicidad, eso es lo que tenemos que hacer, si no hubiera vuelos de todos modos tuviéramos que poner ese dinero en promover el Estado nada más que la gente no tendría como llegar de manera que a nivel específico el año pasado con Sun Wings hicimos un operativo de 60 mil dólares, es decir, pusimos 60 mil dólares el fideicomiso, 60 mil el comité de promoción turística de México, 60 mil Sun Wings, Wet Jet 15 mil y Sun Country 29 mil dólares, si vemos las cantidades son realmente bajas comparados con la derrama que se está generando, nada más porque ya estamos en el tema de la derrama en 2013, 3 mil 300 millones de pesos, 2014, 3 mil 200, 2015, 3 mil 270, 2016, 3mil 443, lo que llevamos de 2017 también 3 mil 443, de manera que hay un crecimiento mucho más importante que lo que había en el 2015 que mencionó el Diputado, respecto a los costos de campaña específicamente con las líneas en México con Magnicharters el costo es cero y lo que hicimos fue negociar con Maanicharters sentarnos en la mesa con Las Hadas y Barceló que son los dos hoteles que tomaron riesgo junto con la línea aérea, ayudarles a cerrar el tema privado y darles el apoyo a conseguirles el beneficio en el aeropuerto internacional de Manzanillo para que el grupo aeroportuario en el pacífico no los cobrara ayudarles evidentemente en lo que es

gratis que son las redes sociales en nuestro facebook, en nuestro tweeter, etcétera, para que tuvieran esa visibilidad, lo mismo pasa con los cruceros, con los cruceros no hay campaña de publicidad, los cruceros ellos trabajan de forma diferente, lo que hacemos es presentarles la oferta de tour que se pueden contratar en ellos para que se interesen en venir al destino y hasta ahí es donde llega nuestro trabajo, habitaciones hoteleras en nuestro Estado es de 7 mil 600, en este periodo se han consolidado 40 del hotel corazón que ya están abiertas y funcionando, 20 en Comala, 100 anunciadas en el hotel click clack y traemos unas 200 o 300 más en el Paid Plane y entenderemos todos que construir un hotel no es en unos meses es un proceso que lleva tiempo, preguntaba el Diputado... perdón si vamos instagran. Muchas gracias por la recomendación es una plataforma extraordinaria y estoy de acuerdo con usted, face book 40 % de Manzanillo porque Manzanillo es nuestro polo de turismo en el Estado, llegan ahí los aviones internacionales, llegan ahí los cruceros y ahí es donde está llegando la mayoría de la inversión, voy a poner un ejemplo de Quintana Roo, si Can Cun no se hubiera vuelto un lugar tan fuerte, si Vallarta no se hubiera vuelto un lugar tan fuerte, Riviera Maya, Puerto Morelos, Acumal no existirían, o en el caso de Puerto Vallarta pues toda la Riviera Nayarita no existiría, se necesita un polo sólido para después tener crecimiento en otras partes, Cuyutlán, no sé si algunos de ustedes vieron la película, esta última de Cars, los coches, a Cuyutlán le pasó eso, Cuyutlán le salió una carretera por otro lado, empezaron a desarrollarse playas, playas, Cuyutlán es mar abierto y entonces se enfrenta a una dinámica de mercado diferente a la que tenía en los 30s cuando se llegaba en tren no había otras opciones para llegar a otras playas y era un espacio pues con una clientela muy diferente, hoy lo que estamos buscando hacer es consolidar el tortugario, consolidar las salinas que son un tesoro que pocos Estados o pocos lugares del mundo tienen y a través de esos elementos darle una nueva configuración a Cuyutlán, sin embargo no es algo sencillo espero que nos podamos volver a reunir igual que en esta sesión el próximo año, poder hablar del desarrollo de esos destinos y en el tema de Westies the Sun , ya contesté las cantidades Diputado, los eventos por ejemplo como el de Surf, si apoyamos, nosotros hicimos las

playeras, hicimos las pancartas, hicimos la publicidad, ayudamos a distribuir la publicidad, estamos hospedando a algunos de los jueces y estamos ayudando con el transporte conjunto con Aéreo mar a través de intercambio para que vengan a cubrirlo los periodistas que van a venir a cubrir el evento de surf, así que si hay una colaboración estrecha, muchos otros eventos como el caso que me preguntó de la para olimpiada esos si son directamente mas administrados por el Instituto Colimense del Deporte y habría que preguntarle directamente, entonces la aplicación de Contacto Colima esa es una aplicación del Gobierno del Estado, los trámites en las inversiones finalmente, para la pura rueda de la fortuna llevamos seis mese haciendo convenios con cada pescador y los que son usuarios en el Mercado de Pescadores ya están todos los convenios firmados, era un requisito que nos pedía el ayuntamiento en Manzanillo y también incluso con los pescadores de alrededor de la rueda que aunque no están directamente en el espacio querían tener la seguridad de que sus actividades no se verían impactadas por esta nueva inversión de manera es que por ello es que no o por detalles de quien si se ha venir llevando esta actividad que si son muchos trámites y si es mucho trabajo; el ceviche fue idea de la Universidad Tecnológica de Manzanillo. Muchas gracias que tengan una muy buena tarde.

DIPUTADO PRESIDENTE JOEL PADILLA PEÑA. Nuevamente agradecemos la presencia del titular de la Secretaria de Turismo el Doctor Cesar Castañeda Vázquez del Mercado, así como su amplia exposición cuyas respuestas a los cuestionamientos que le fueron formulados con lo que damos por concluida esta comparecencia por lo que solicito de nueva cuenta a las Diputadas Edith Velázquez, Leticia Zepeda se sirvan acompañar al secretario al exterior del recinto, continuaremos con la comparecencia de la contralora general del estado la Contador Público Agueda Catalina Solano Pérez para lo cual solicito a los Diputados Héctor Magaña Lara y Riult Rivera se sirvan acompañar a la Contralora al interior de este recinto en tanto cumplen con du cometido, siendo las 14 horas con 26 minutos declaro un receso.

